

Flex Executive Programme in Supply Chain Management

Flex Executive Programme

Area: Innovation, Big Data & Digital Transformation



Indice

Luiss Business School	2
Executive Education	3
Innovation Big Data & Digital Transformation	4
I Flex Programme	5
II Networking	6
EduCare	7
Flex Executive Programme in Supply Chain Management	8
• Obiettivi	8
• A chi è rivolto	8
• Programma	10
• Curriculum	10
• Learning Journey	11
• Calendario	13
• Faculty	13
• Attestato di partecipazione	13
Costi e agevolazioni	14
Come iscriversi	15
• Contatti	15
• Modalità di recesso	15

Luiss Business School

Luiss Business School
è la Scuola di Business
e Management dell'Università
Luiss Guido Carli di Roma
e si pone come partner ideale
nei **processi di crescita
e trasformazione.**

Attraverso le proprie attività di formazione e ricerca,
la Business School fornisce **conoscenze e competenze per
affrontare le sfide economiche e sociali, attuali e future.**

L'approccio si contraddistingue per orientamento imprenditoriale
combinato al problem solving, capacità di visioning alimentata
da creatività e pensiero critico; valorizzazione dell'importanza
della sostenibilità, dell'impatto sociale e della diversità; per la
comprensione delle opportunità legate alla trasformazione digitale.

La Luiss Business School promuove un modello educativo che
mette al centro l'allievo, in modo da sviluppare nell'individuo
capacità strategiche, analitiche e creative supportando lo
sviluppo personale e professionale a tutti i livelli.

Essere un leader nel mondo di oggi non significa solo avere talento
e competenze all'avanguardia, ma anche l'abilità di leggere e
intuire quali prospettive ci riserva il futuro e generare le condizioni
favorevoli che guidano verso il cambiamento.

La formazione della Luiss Business School va ben al di là del
business: genera processi di trasformazione, incoraggiando
un'attitudine al cambiamento per far sì che gli studenti siano
leader che aiutino lo sviluppo della business community in
maniera sostenibile.

Executive Education

L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro crescita **personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.

I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

Networking

L'executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per facilitare l'ingresso all'interno della community. Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che completano il percorso formativo scelto. Le sessioni EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.



Area Innovation, Big Data & Digital Transformation

Le aziende stanno devolvendo sempre maggiori risorse all'attuazione di iniziative digitali di grande impatto nell'era del processo di trasformazione digitale. I programmi executive dell'area Innovation, Big Data & Digital Transformation si prefiggono l'obiettivo di fornire le capacità distintive e le conoscenze necessarie per integrare con successo strategie di business e tecnologia.

Attraverso percorsi di apprendimento focalizzati su tematiche di tendenza, quali IoT e Industry 4.0, Big Data Analysis, Circular Economy, Open Innovation e altre ancora, vengono sviluppate le competenze digitali, le abilità manageriali e le tecniche di leadership necessarie a chi opera all'interno dell'ecosistema digitale o in aziende che stanno attraversando un percorso irreversibile di trasformazione digitale.



I Flex Programme

I Flex Executive Programme mirano a fornire un'esperienza formativa di eccellenza e allo stesso tempo flessibile e adattabile sia alle esigenze personali che agli impegni professionali, attraverso una modalità di erogazione digitale, che prevede il 90% delle lezioni in distance learning e attività di networking in presenza.

La composizione inter-aziendale e la metodologia didattica adottata, favoriscono la creazione di competenze fortemente distintive attraverso la condivisione di best practice e il confronto fra esperienze professionali eterogenee.

Metodologia didattica Flex

L'erogazione dei Flex Executive Programme è il risultato della combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

	QUANDO	COME
FORMAZIONE ON CAMPUS 	Si svolgono durante il programma, sono incontri in presenza.	I partecipanti saranno coinvolti in laboratori di ice-breaking , conosceranno i referenti scientifici e lo staff e presenteranno la Business Challenge sviluppata, alla faculty e ai componenti del Corporate Advisory Board.
DIGITAL LEARNING MATERIAL ON-DEMAND 	Durante tutto il percorso formativo e propedeutici alla formazione off campus.	I digital learning material on demand , comprendono, filmati multimediali, focus di approfondimento, infografiche, narrazioni audio, (a seconda delle esigenze formative di ogni percorso) focalizzati sulle principali teorie, metodologie e strumenti oggetto del programma flex scelto e saranno messi a disposizione dei partecipanti, per l'intera durata del percorso. La fruizione dei materiali didattici da visionare sarà indirizzata dai docenti durante il corso.
FORMAZIONE LIVE OFF CAMPUS 	Incontri bisettimanali dalle 18.30 alle 20.30.	Sessioni di Formazione off campus sincrone, durante le quali i partecipanti potranno interagire con il docente sulle tematiche oggetto del modulo/corso e approfondire i contenuti fruiti con le video pillole.
VIRTUAL PANEL 	Incontri con il guest speaker che avvengono dopo le sessioni live.	I Virtual Panel sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.

Il networking

I Flex Programmes affiancano a una struttura organizzativa flessibile e completamente fruibile in digitale, sessioni in presenza in cui i partecipanti potranno vivere la Community Executive Education della Luiss Business School, sviluppando la propria rete di contatti e attivando un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practices.

Le sessioni in presenza coinvolgeranno i partecipanti in eventi di Networking durante i quali saranno facilitati da Ambassador che

agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per trovare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

PROMUOVERE L'INTERAZIONE

Per creare un network di professionisti che condividono un interesse comune di sviluppo personale e professionale, i partecipanti Executive Education saranno coinvolti in eventi di Networking per attivare un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practice.

1.

TROVARE L'ISPIRAZIONE

Per coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale i partecipanti saranno coinvolti in Conferenze, Seminari e Networking Cafè. Saranno organizzati Leader 4 Executive nel corso dei quali sarà previsto uno Speech di un esponente di spicco del mondo aziendale e una sessione di Q&A per favorire un confronto proficuo dal punto di vista professionale.

3.

2.

4.

COINVOLGERE IL TEAM Ambassador Luiss BS

Gli Ambassador saranno un punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community. Sarà possibile diventare Ambassador Luiss BS facendo leva su proattività e propensione ad alimentare e mantenere i contatti sociali.

RESTARE IN CONTATTO Luiss BS Connect

Luiss BS Connect è una piattaforma social dedicata alla Community Luiss Business efficace per condividere news, eventi, vacancy e per interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss Business School. Luiss BS Connect è lo strumento per rimanere in contatto con la Community Luiss Business e conoscere nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

Business impact



Business Challenge

I partecipanti avranno l'opportunità di presentare un progetto su cui sono impegnati in azienda, avvalendosi della competenza e dell'esperienza dei docenti Luiss Business School e dei colleghi del corso per un confronto costruttivo.

Sviluppo professionale



Executive follow-up

A conclusione del percorso scelto, i partecipanti avranno un successivo momento di confronto con la faculty per verificare l'apprendimento e discutere come le conoscenze acquisite in aula sono state applicate e in che modo hanno influenzato le azioni e i comportamenti nel contesto lavorativo di riferimento.



Flex Executive Programme in Supply Chain Management

Il programma Flex Executive Programme in Supply Chain Management prepara business leader nello sviluppo del Supply Chain in una visione globale, partendo dalla definizione degli obiettivi strategici fino alla sua attuazione tattica e operativa.

Obiettivi

Il percorso Supply Chain per Business Leader consentirà di acquisire conoscenze fondamentali per lo sviluppo della strategia del Supply Chain Management, per un allineamento con gli obiettivi corporate e i rischi per il business.

Il percorso corso Supply Chain Management per Supply Chain Directors approfondirà invece le principali pratiche operative con cui implementare e attuare la strategia del Supply Chain Management, fornendo competenze verticali sulla gestione di processi e integrazione del Supply Chain Management con le varie funzioni aziendali quali approvvigionamento, logistica, distribuzione, trasporto e gestione del magazzino, per raggiungere obiettivi di performance operative nonché di traguardi economico-finanziari.

A chi è rivolto

Il programma è indirizzato a:

- Business Leaders che hanno colto l'importanza strategica del Supply Chain Management nei modelli di business moderni e che intendono trasformarlo in una leva nevralgica per competere su scala internazionale e globale.
- Middle manager e Supply Chain Director che intendono ampliare la loro visione sulle implicazioni strategiche del Supply Chain manager e approfondire le competenze operative con lo sviluppo di conoscenze verticali interfunzionali.

Processi Cognitivi	Obiettivi	Strumenti e attività
Conoscenza	Sviluppo di conoscenze e competenze nella definizione di una strategia di Supply Chain Management.	Digital learning materials Formazione off campus Business Challenge
Comprensione	Acquisire le conoscenze fondamentali per lo sviluppo del Supply Chain Management per un allineamento con gli obiettivi corporate e i rischi per il business.	Digital learning materials Formazione off campus Business Challenge
Applicazione	Attuazione della strategia di Supply Chain Management attraverso decisioni tattiche e operative interfunzionali quali approvvigionamenti, logistica e distribuzione.	Formazione off campus Virtual Panel Business Challenge
Analisi	Analisi e creazione di valore attraverso l'ottimizzazione della produzione e la gestione delle scorte nel Supply Chain Management.	Formazione off campus Virtual Panel Business Challenge
Sintesi	Ripensare al ruolo del Supply Chain Management alla luce delle sfide attuali come la trasformazione digitale, la sostenibilità, le tecnologie dell'industria 4.0 e blockchain	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel Networking Business Challenge
Valutazione	Valutare le scelte strategiche compiute in base all'analisi del prodotto e alla gestione dei rischi per il business.	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel Networking Business Challenge

th
T



Programma

Curriculum

 **8** moduli

 **2** settimane

L'Executive Programme si sviluppa in **8 moduli** della durata di due settimane ciascuno e approfondisce due temi distinti e complementari

- Percorso Supply Chain per Business Leader (Moduli 1, 2, 3 e 4)
- Percorso Supply Chain per Directors (Moduli 5, 6, 7 e 8).

Modulo 1. Le strategie di Supply Chain – overview dei fondamentali

Argomenti

Struttura della Supply Chain e le partnership strategiche

Allineare la Supply Chain alla strategia corporate

Supply Chain e competitività aziendale

La visione strategica del capo azienda

Modulo 2. Le metriche fondamentali per la Supply Chain e i principali rischi per il business

Argomenti

Misurare l'impatto della Supply Chain sul business

Individuazione di key performance indicators nella definizione delle strategie

Mappatura dei rischi della Supply Chain

Strategie di Supply Chain per la gestione dei rischi

Modulo 3. Le sfide attuali (1): smart contracts, blockchain & digital transformation

Argomenti

La tecnologia blockchain e la rivoluzione nella Supply Chain

Come e dove usare le blockchain per creare vantaggio competitivo

Definizione ed esecuzione di smart contracts

Cambiamenti nelle partnership

Modulo 4. Le sfide attuali (2): Intelligenza artificiale, Industry 4.0 e sostenibilità

Argomenti

Usare l'intelligenza artificiale per una Supply Chain proattiva

Cambio di paradigma nella Supply Chain grazie all'industria 4.0

Agile Supply Chain attraverso la trasformazione digitale

Essere leader nella sostenibilità grazie alla Supply Chain 4.0

Modulo 5. Supply Chain Management: dalla strategia alle pratiche operative

Argomenti

Agile Supply Chain e il vantaggio competitivo

Costruire un Supply Chain Control Tower

Supply Chain attraverso un approccio di lean management

Il ruolo dell'e-commerce e soluzioni omni-channel per il Supply Chain

Modulo 6. Strategie di acquisto e approvvigionamento

Argomenti

Il procurement come leva strategica della Supply Chain

Tecniche di negoziazione e definizione dei contratti

Monitoraggio delle performance dei supplier

Gestione del procurement in contesti di Supply Chain globali

Modulo 7. Sincronizzazione del Supply Chain attraverso logiche di distribuzione e di trasporto

Argomenti

Integrazione dei flussi del Supply Chain per creare vantaggio competitivo

Analisi della criticità logistiche e ottimizzazione del network

Scelte di distribuzione e trasporto in una logica make-or-buy

Tecnologie a supporto della strategia logistica

Modulo 8 Scelte di produzione e di gestione del magazzino nel Supply Chain Management

Argomenti

Strategia produttiva in un'ottica make or buy

Logiche push e pull in produzione

Pianificazione della produzione e gestione strategica del magazzino

Tecnologie di supporto in produzione e nella gestione del magazzino

Learning Journey

Il learning Journey è una combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

a. Formazione on-campus

Durante la Formazione on-campus gli allievi conosceranno tutti i partecipanti al programma, il referente scientifico, gli obiettivi di ogni modulo e parteciperanno ad attività di ice-breaking.

b. Digital learning material on-demand

Materiali didattici multimediali o monomediali costituiti da: filmati multimediali; focus di approfondimento; narrazioni audio; infografiche.

c. Formazione live off-campus

Gli allievi parteciperanno a sessioni virtuali della durata di due ore suddivise in:

- debriefing sui temi fruiti tramite digital learning materials
- guidata dal docente e di presentazione di nuovi temi
- Q&A session e indicazioni per le sessioni successive

d. Virtual panel

I Virtual Panel sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del modulo in corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.



LWISS CONFERENCE

Define what hybrid organisations are and what they represent
Find common words on culture and traditions

Calendario

Il Flex Executive Programme in Supply Chain Management prevede sessioni on campus e off campus e digital learning materials on demand, fruibili prima delle sessioni.

	Date sessioni live off campus
Executive Programme in Supply Chain Management	3 novembre 2020 - 19 febbraio 2021
Percorso Supply Chain Management per Business Leader	
Modulo 1 – Le strategie di Supply Chain – overview dei fondamentali	3, 6 e 10 novembre (ore 18.30 – 20.30)
Modulo 2 – Le metriche fondamentali per il Supply Chain e i principali rischi per il business	13, 17 e 20 novembre (ore 18.30 – 20.30)
Modulo 3 – Le sfide attuali (1): smart contracts, blockchain & digital transformation	24, 27 novembre e 1 dicembre (ore 18.30 – 20.30)
Modulo 4 – Le sfide attuali (2): Intelligenza artificiale, Industry 4.0 e sostenibilità	4, 11 e 15 dicembre (ore 18.30 – 20.30)
Percorso Supply Chain Management Director	
Modulo 5 – Supply Chain Management: dalla strategia alle pratiche operative	12, 15 e 19 gennaio (ore 18.30 – 21.30)
Modulo 6 – Strategie di acquisto e approvvigionamento	22, 26 e 29 gennaio (ore 18.30 – 21.30)
Modulo 7 – Sincronizzazione del Supply Chain attraverso logiche di distribuzione e di trasporto	2, 5 e 9 febbraio (ore 18.30 – 20.30)
Modulo 8 – Scelte di produzione e di gestione del magazzino nel Supply Chain Management	12, 16 e 19 febbraio (dalle 18.30 alle 20.30)

* Il calendario dei Virtual Panel, delle attività on campus e di networking verrà definito successivamente e comunicato in tempo utile ai partecipanti.

Sede

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Business School si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione degli stessi, questi si svolgeranno presso la sede Luiss Business School, Via Nomentana 216 - 00162 Roma.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste dal programma.

Faculty

La faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Referenti Scientifici

- **Pietro De Giovanni**
Professore Associato di International Operations e Supply Chain, Dipartimento di Impresa e Management, LUISS University.
- **Lorenza Morandini**
Adjunct Professor Luiss Business School.

Costi e agevolazioni

Quote di partecipazione

La quota di iscrizione al Flex Executive Programme in **Supply Chain Management** è pari a € 4.900 + IVA da corrispondere in tre rate. Oltre l'intero percorso, è possibile scegliere di acquistare separatamente il percorso Supply Chain per Business Leaders (Moduli 1, 2, 3 e 4) e il percorso Supply Chain Directors (Moduli 5, 6, 7 e 8)..

La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture. Le sessioni EduCare, i virtual panel e le attività di networking sono riservate solo a chi acquista l'intero percorso.

Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive:

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%.
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute alla Segreteria Executive Education almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%.

Le riduzioni elencate non sono cumulabili con altre riduzioni previste nel programma.

Supply Chain Management	€ 4.900 + IVA
Supply Chain Management per Business Leader (Moduli 1, 2, 3 e 4)	€ 3.000 + IVA
Supply Chain Management per Supply Chain Directors (Moduli 5, 6, 7 e 8)	€ 3.000 + IVA



Come iscriversi

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione presente sul sito web del programma e inviarlo a executive@luiss.it allegando il proprio curriculum vitae.

Contatti

Executive Education

Supply Chain Management

T 06 8522 2240

executive@luiss.it

Luiss Business School

Villa Blanc

Via Nomentana 216

00162 Roma

businessschool.luiss.it

Modalità di recesso

Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso, comunicando la decisione del recesso via e-mail seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento ed indirizzata a: Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 -00162 Roma. È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, corrispondendo una penale pari al 50% della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso. In tali casi Luiss Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del D.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 - 00162 Roma - a mezzo lettera raccomandata A/R, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto.

A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso.

In caso di recesso validamente esercitato, Luiss Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.



izionare il soggetto a una distanza compresa tra 0,3 e 2 metri

Effetto profondità

ED FOTO VERTICALE NOTTE



ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD - European Foundation for Management Development



Luiss Business School è membro AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



an initiative of the United Nations Global Compact

Luiss Business School è membro PRME - the United Nations Principles for Responsible Management Education (PRME)



Luiss Business School è partner GRLI - Globally Responsible Leadership Initiative



Luiss Business School è partner GBSN - Global Business School Network

Luiss Business School
Villa Blanc
Via Nomentana 216, 00162 Roma
T +39 06 8522 2240
executive@luiss.it
businessschool.luiss.it